

MASTER OF WINE
JEANNIE CHO LEE



Jeannie Cho Lee est la première Master of Wine (MW) asiatique, ainsi qu'une auteure primée, éducatrice, critique de vin, juge, et ancienne animatrice de télévision. En 2021, elle a été honorée en tant que Chevalier dans l'Ordre National de la Légion d'Honneur par le gouvernement français pour ses contributions à l'industrie du vin. Jeannie est titulaire d'un Bachelor of Arts du Smith College, d'un Master de l'Université Harvard, et d'un doctorat en marketing et branding de l'Université Polytechnique de Hong Kong. Elle est actuellement professeure à l'École de gestion hôtelière et touristique de l'Université Polytechnique de Hong Kong et consultante en vin pour Singapore Airlines, les Hospices de Beaune, Shinsegae Inc, et le groupe Sun Hospitality.

Jeannie a écrit trois livres primés, dont *Asian Palate*, qui explore les accords mets-vins asiatiques, et *Mastering Wine for the Asian Palate*. Son troisième livre, *The 100 Burgundy*, a remporté le Gourmand Award 2020 du meilleur livre sur le vin pour les vins français.

Jeannie a 30 ans d'expérience dans la communication autour du vin et a co-animé l'émission In Vino Veritas sur TVB Pearl à Hong Kong. Elle écrit pour des publications telles que Decanter, Wine Spectator et Forbes. Elle détient un Certificat de Cuisine de Cordon Bleu et est une éducatrice certifiée en vin. En tant que conférencière recherchée, elle anime des master class et des conférences sur les grands vins et le marché des consommateurs asiatiques. Elle est également engagée dans des œuvres de charité, ayant levé des millions de dollars pour diverses causes. Jeannie siège au conseil de l'Asia Pacific Council de The Nature Conservancy et est membre du conseil d'administration de La Cité du Vin à Bordeaux.